

Dansk Selskab for Virksomhedsledelse præsenterer på VL-dagen 1979:

Onsdag den 2. og torsdag den 3. maj,
Hotel Marienlyst, Helsingør
Arrangør: gruppe 17

Virksomheds- lederens politiske roller

Virksomhedslederens politiske roller, lederens placering og roller i samfundsdebatten, herunder lederens information over for og kommunikation med offentligheden.

Denne information må være præget af alsidighed, nøgternhed og saglighed med det formål:

- At styrke erhvervslivets omdømme i befolkningen og bidrage til at fremme forståelsen for dette erhvervslivs betydning for bevarelsen og udbygningen af den opnåede velstand.

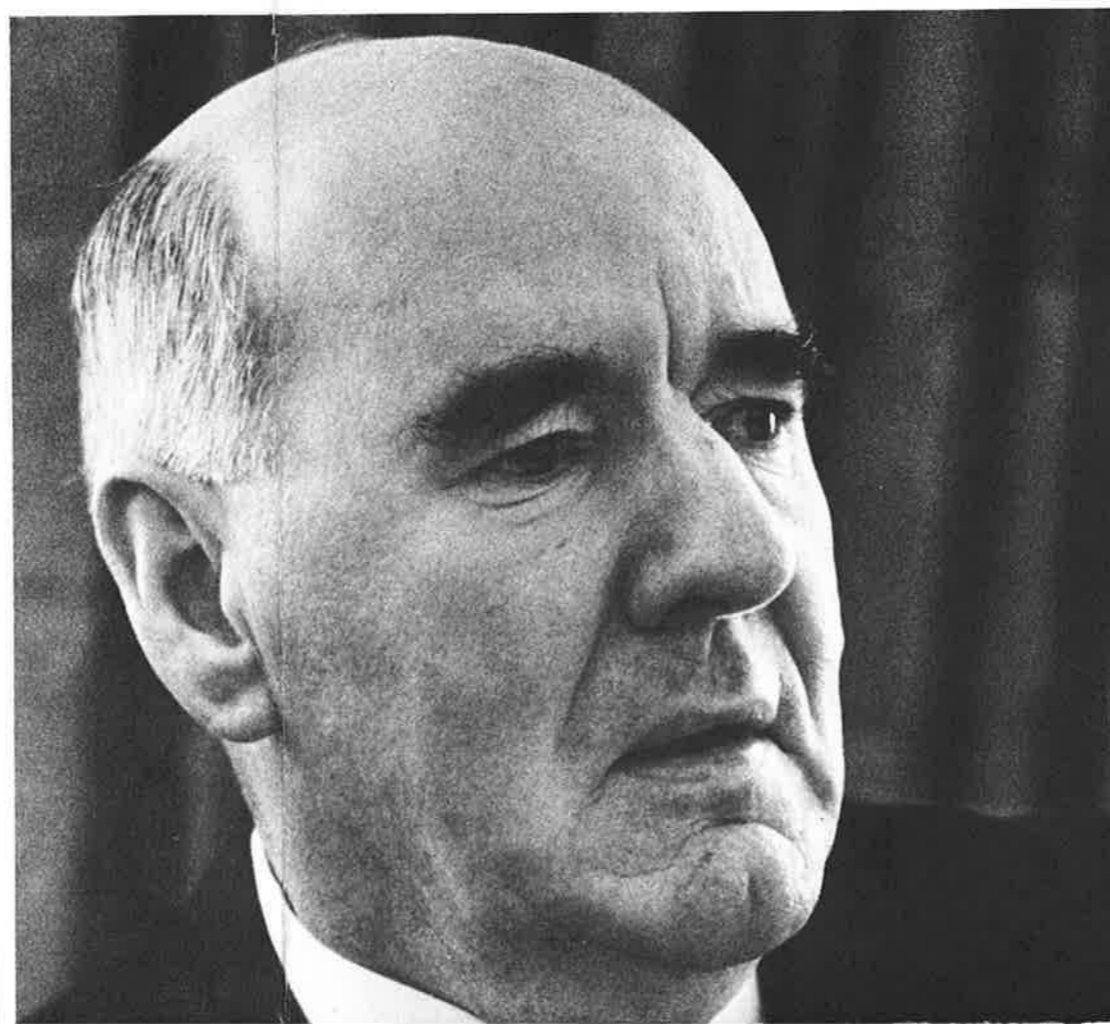
- At tilføre samfundsdebatten information med større gen-

de videreudvikling i vort markedsøkonomiske blandingsamfund.

Med andre ord: Erhvervslederens roller i den generelle markedsføring af erhvervslivet uden at forfalde til politiserende handlinger eller at fremføre specielle partipolitiske holdninger.

Af mange grunde er det nu mere end nogensinde nødvendigt at få en bedre kommunikation i gang mellem erhvervsliv og samfund, og det er måske en af erhvervslederens vigtigste opgaver at medvirke i denne kommunikation, dvs. at medvirke til at iværk-

Professor C. N. Parkinson indleder VL-dagen



D.S.V. har inviteret professor Cyril Northcote Parkinson til at indlede VL-dagen 1979 med at fremlægge sin mening om, hvad erhvervslivet kan og bør gøre for at forbedre sit omdømme i befolkningen.

I sin nye bog "Communicate" der bærer undertitlen: "Parkinson's formel for forretningslivets overlevelse" fremsætter denne fremragende forfatter sine synspunkter omkring erhvervslivets manglende evne til at fortælle og oplyse om sig selv.

Deltagerne i VL-dagen 1979 vil gratis få udleveret et eksemplar af Parkinson's nye bog, der kommer til at stå som et slags kompendium over VL-dagens emner.

nemslagskraft i massemedierne om de enkle økonomiske sammenhænge, som er baggrunden for den danske velfærd.

- At bidrage generelt til opnåelsen af et bedre erhvervs-klima i Danmark og derved skabe en bedre politisk baggrund for erhvervenes sun-

sætte et systematisk PR-arbejde for erhvervslivet. Enhver god PR-indsats er baseret på en klarlægning af de vigtigste målgrupper i PR-arbejdet.

Derfor har vi udvalgt nogle af disse målgrupper og centreret VL-dagen 1979 om en dialog i 4 workshops med en række fagfolk.



D.S.V. er overbevist om, at der med årets VL-emne "Erhvervslederens politiske roller" røres ved nogle af tidens - og fremtidens - helt centrale problemer.

Det tomrum, der følger af manglende kommunikation, vil hurtigt blive udfyldt af rygter, fordrejelser, vrøvl og gift.

Parkinson

Onsdag den 2. maj 1979

kl. 17.00-18.00

Ankomst og velkomst

kl. 18.00-19.45

Foredrag, professor
C. N. Parkinson

kl. 20.00

Middag
Overnatning på Marienlyst.

Torsdag den 3. maj 1979

kl. 08.00-09.00

Morgenkaffe

kl. 09.00-13.00

Arbejde i workshops med følgende emneopdeling:

Workshop I



Virksomhedslederens problemer i relation til samfundsdebatten og masse-medierne.
Oplæg ved:
Chefredaktør Jan Cortzen
Børsen
Direktør Oscar Friis-Jensen
Erhvervsrådgiver

Workshop II



Virksomheden og lovgivningsmagten, organisationerne og erhvervslivet.
Oplæg ved:
Kontorchef J.U. Moos,
Adm. dept.
Direktør Ove Munch,
Industrirådet

Workshop III



Virksomheden og uddannelsessystemet.
Oplæg ved:
Rektor, civ.ing. Peter Lawaetz, D.T.H.
Dept. ch. Erik Ib Schmidt,
Risø

Workshop IV



Virksomhedens forhold til lokalsamfundet og forbrugerne.
Oplæg ved:
Cand.jur. Grethe Fenger Møller, MF, formand Dansk Kvindesamfund
Direktør Børge Olsen, Irma

kl. 10.30

Kaffepause

kl. 13.00-14.30

Frokost

kl. 14.30-16.00

Plenum-møde over emnet: Virksomhedslederens forhold til bestyrelse og arbejdstagere.
Panel:
Direktør Willy Banke,
Berlingske Tidende
Direktør Hans Cordes,
Louis Poulsen & Co.
Direktør Flemming Fischer,
Incentive

Direktør Steen Langebæk,
Sophus Berendsen
Statsaut. rev. H. Erik Olesen,
De forenede Revisionsfa.
Direktør Preben Overgård,
Rockwool

kl. 16.00-16.30

Åfslutning
Husk badetøj til en dukkert i pool'en!

Hver workshop vil være af 1½ times varighed og blive afholdt to gange, hvilket giver

deltagerne mulighed for at tilmelde sig to forskellige workshops. Ønsker om deltagelse i bestemte workshops bedes markeret på tilmeldingskuponen.

Da deltagerantallet er begrænset til 100, har medlemmer af D.S.V. fortrinsret til deltagelse. Kun i det omfang, medlemmer ikke opfylder deltagerantallet, vil ikke-medlemmer kunne deltage. Deltagerafgift for ikke-medlemmer: kr. 750.