



VL-døgn '97 med temaet:

Virksomhedskultur

- springbræt eller bremse?

I N V I T A T I O N

Dansk Selskab for Virksomhedsledelse
- i samarbejde med VL-Gruppe 19, Aalborg





29. - 30. januar 1997

Virksomhedskultur

Hotel Hvide Hus, Aalborg

Virksomhedskultur - springbræt eller bremse

Nogle virksomhedsledere hævder, at den vigtigste baggrund for gode økonomiske og markeds-mæssige resultater først og fremmest skal forklares ved en positiv virksomhedskultur, der engagerer medarbejdere på alle niveauer. Andre virksomheder oplever kultursammenstød og frustrationer i forbindelse med fusioner, virksomhedsopkøb eller omfattende personalegennemtræk.

Lederen som kulturskaber

I alle situationer er lederens holdninger og mål centrale, når en virksomheds kultur skal bevares eller ændres.

Nogle ledere udvikler aktivt virksomhedskulturen som en del af - eller som støtte til - de strategiske planer. Andre værner om særlige normer og adfærdsmønstre i virksomheden, som i årevis har givet succes. Atter andre oplever vanskeligheder med at få virksomhedens indre kultur til at følge med tidens krav.

Disse udsagn og problemstillinger bliver temaet på VL-døgnet den 29. og 30. januar 1997 i Aalborg.

Spændende indlæg

Emnet "virksomhedskultur" vil blive belyst med en række eksempler fra bemærkelsesværdige virksomheder og ledelsesmæssige personligheder. Dertil kommer kompetente bud på, hvad tidens trends, muligheder og påvirkninger betyder, f.eks. ungdomskulturen og teknologiens indflydelse. Således er det tanken, at deltagerne kan hente inspiration til en aktiv lederrolle i forhold til virksomheden og dens kultur.

Den tredje dimension

Men også ud over temaindlæg, foredrag og debat, vil VL-døgnet være en værdifuld inspirationskilde for deltagerne i DSV-arrangementet.

De mange uformelle kontakter og meningsudvekslinger, deltagerne imellem, skaber ofte gode netværk og varige venskaber som gør konferencen til en god investering også på det sociale område.

Herudover kan vi tilbyde komfortabel indkvartering på Hotel Hvide Hus med service og forplejning helt i top, samt middag og aftenunderholdning nøjagtig så festlig og uhøjtidelig som netop Aalborg er kendt for. Vi håber derfor også at se rigtig mange gruppedlemmer til et spændende VL-døgn i Aalborg. Udfyld og indsend vedhæftede tilmeldingskort og vær med i Aalborg den 29. og 30. januar 1997.



Dominique Bouchet Professør ved Odense Universitet

Har virksomhedskultur som et af sine særlige fokusområder.
• *Menneskelige egenskaber og holdninger mikset med strategi og handlingsplan - Hvad er virksomhedskultur egentlig?*

Henrik Thufason, Adm. direktør for BG Bank

Fra en position som leder af Bikuben var Henrik Thufason arkitekt i dannelsen af BG Bank. • *Værdisættelse af virksomhedskultur - set med investorøjne. Kan der identificeres potentialer og faresignaler ud fra en vurdering af virksomhedens kultur?*



Daniel Muzyka Professør ved Management- skolen INSEAD, Paris



Udover professoratet er Daniel Muzyka dybt involveret i specielle programmer for erhvervslivet, herunder vedrørende kreativitet og udvikling. • *Assets in the corporate culture. Exploitation of entrepreneurial spirit and demands to the management*

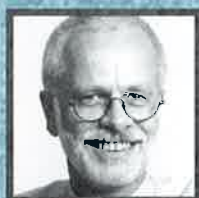


Erik Rauff Direktør i Blue Star Marine Security

En af pionerne i udviklingen af dansk/nordjysk elektronik- og telekommunikationsindustri. • *Konkrete danske eksempler på opbygning af en vinderkultur om udvikling af ny produkter - og hvordan man holder janteloven på afstand!*

Lars Funder, Adm. Direktør i Dansk Tyggægummi Fabrik A/S

Fra Danfoss over ECCO til adm. direktør for DANDY fra 1983 og frem. • *Stærkt internationaliserede virksomheder; kendetegn i den indre kultur, tiltag og kriterier for succes*

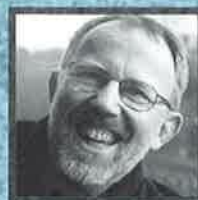


Christian S. Nissen Generaldirektør, Danmarks Radio

Christian S. Nissen's baggrund og erfaring ligger i de store, tunge, offentlige og halv-offentlige organisationer. Fra ministerium over Rigshospitalet og til Danmarks Radio.
• *Hvordan sikres de nødvendige forandringer uden at spolere grundlæggende værdier og traditioner?*

Nils Villemoes, Lektor ved Handelshøjskolen i Aarhus, Institut for Organisation

Kendt for sin utraditionelle og provokerende form og skarpsindige analyse. Villemoes har rollen som ordstyrer og debatskaber. • *Refleksioner over dagens indlæg. Villemoes trækker tråden og inviterer tilhørerne til debat*



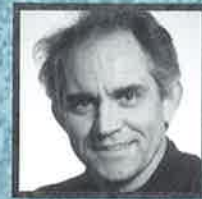


Anders Knutsen
Adm. direktør for Bang og Olufsen A/S

Under Anders Knutsen's ledelse har B&O fået genskabt optimisme og tro på fremtiden. *Ledelsen må sætte kursen - også når det drejer sig om virksomhedskultur!*

Johannes Andersen, Medieforsker, lektor ved Aalborg Universitet

Kendt for sine uhøjtidelige og letforståelige fortolkninger af tidens trends. *Er ungdomskultur og virksomhedskultur afhængige af hinanden?*



2. dag



Caroline Sæborg Ohlsen
Bestyrelsesformand for multimediaforetagenet MouseHouse/Space Invaders

Repræsentant for en ny generation af dynamiske iværksættere med fremtidens teknologi helt inde på kroppen. *Informationsteknologiens indflydelse på virksomhedskulturen. Kan teknologi og kultur understøtte unge, hurtigtvoksende virksomheder?*

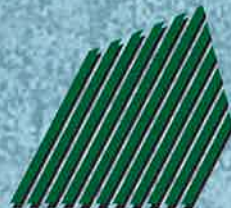
Frank Jensen, Forskningsminister

Her på hjemmebane - som nordjyde og med ansvar for at sætte dagsorden for fremtidens teknologiudvikling, erhvervsvilkår og konkurrenceevne. *Krav, tiltag og forventninger. Er samfundet parat til det store spring? Kan uddannelsessystemet levere varen?*



Nils Villemoes

Før vi går hjem - Resume og højdepunkter fra programmet. Tilhørernes indtryk og kommentarer



Med venlig hilsen
VL-Gruppe 19, Aalborg

V

Tilmelding til VL-døgn '97

Virksomhedskultur

- springbræt eller bremse?

Tid: Fra onsdag, den 29. januar kl. 12.30 til torsdag, den 30. januar kl. 12.50 med efterfølgende frokost. **Sted:** Hotel Hvide Hus, Vesterbro 2, 9000 Aalborg.

Deltagerafgift: Medlem af selskabet DSV: kr. 2.600 (sæt X)

Deltager, som alene er medlem af en VL-Gruppe: kr. 3.000 (sæt X)

Overnatning: Hotel Hvide Hus, enkeltvær./nat: kr. 725 (sæt X)

Beløbene betales ved tilmelding. **Tilmeldingsfrist:** 13. december 1996.

Jeg tilmelder mig hermed VL-Døgn '97 (indsend eller fax)

Navn: Titel:
 Virksomhed: Tlf.:
 Fax: Medlem af VL-Gruppe:
 Beløb ialt kr.: Vedlagt i check Indsendt på giro 814 1541 (sæt X)

Tilmeldingen indsendes til: Dansk Selskab for Virksomhedsledelse
Stockholmsgade 41, 2100 København Ø, tlf. 35 43 92 92, fax 35 43 92 90

Sponsorer: ^{SPAT}nordjylland ^{REALMERIT}Danmark

GREY AALBORG