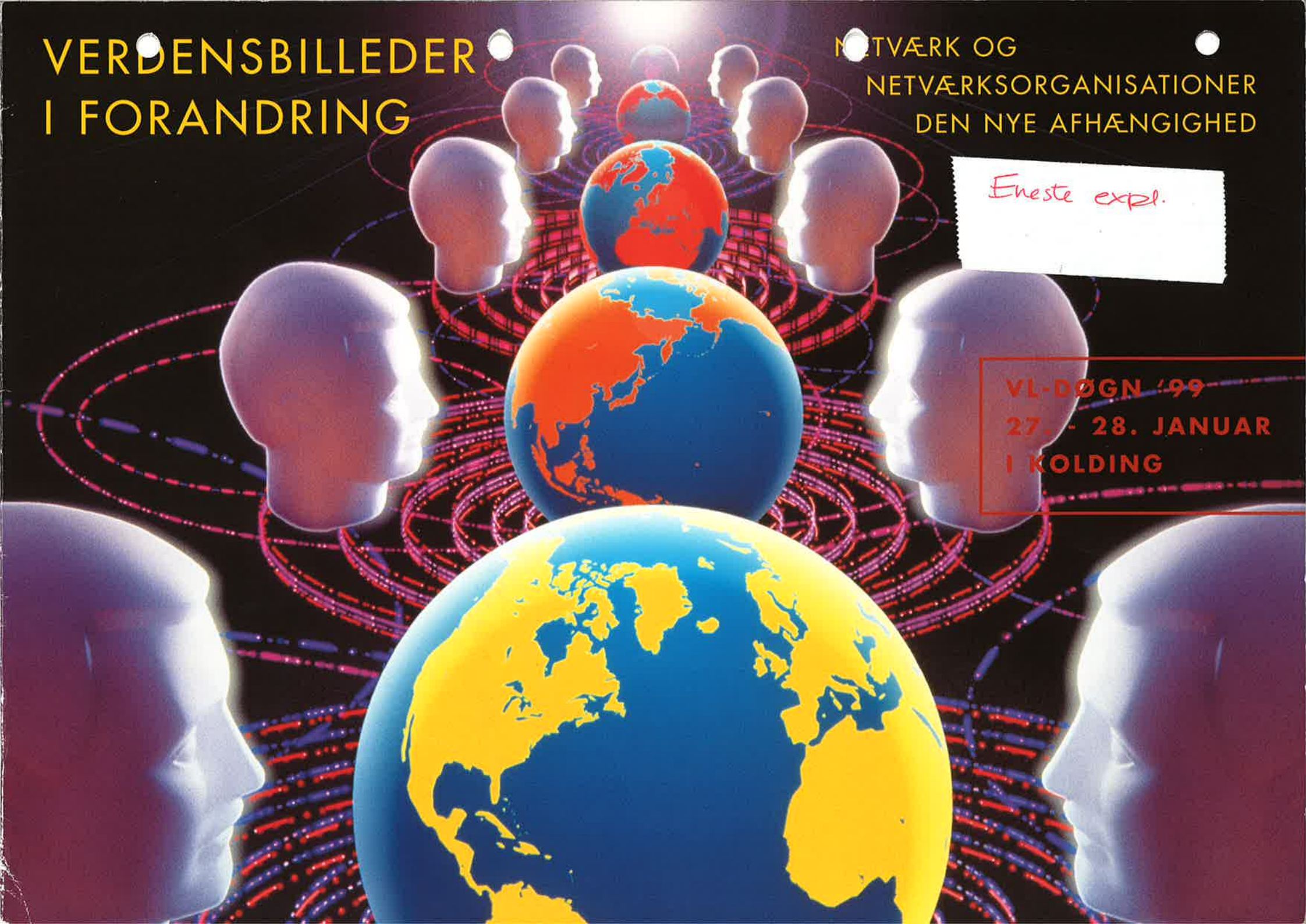


VERDENSBILLEDER I FORANDRING

NETVÆRK OG
NETVÆRKSORGANISATIONER
DEN NYE AFHÆNGIGHED

Eneste expl.

VL-DØGN '99
27. - 28. JANUAR
I KOLDING



PROGRAM

Her på tærskelen til et nyt årtusinde står vi overfor store forandringer i den globale verdensorden. Nye teknologier, afskaffelsen af internationale handelsbarrierer, liberaliseringen af kapitalbevægelserne og den dramatiske reduktion af transport- og kommunikationsomkostningerne vil betyde en intensivning af den globale konkurrence. Samtidig er vi uigenkaldeligt et led i forskellige netværk: Globale, lokale, sociale, politiske, internettet. Hvordan håndterer vi udviklingslinien fra markedsnetværk, værdinetværk og netværk i organisationen? Hvem bliver morgendagens vindere og tabere? Hvordan og hvorfor?

DEN 27. JANUAR 1999

11.30 - 12.30 Ankomst og sandwiches

12.30 Velkomst og indledning

Lille blandt de store: Hvordan klarer danske familieejede virksomheder dette dilemma: Adm. direktør Jørgen Clausen, Danfoss A/S. Adm. direktør Kjeld Kirk Kristiansen, LEGO A/S.

Værdibaseret ledelse: Hvilke – og hvis værdier: Professor Majken Schultz, Handelshøjskolen København.

Profit and Principles – does there have to be a choice? Against social accountability – the background of Brent Spar and Nigeria: Peter Hunt, Shell Worldwide Group Communication Manager.

Internetbrugeren og den globale forbruger: Magnus Tyremann, Partner i McKinsey's London kontor.

The Dream Society: Direktør Rolf Jensen, Institut for Fremtidsforskning.

Superbrands – brandreligion: Globale brands og deres værdi – og livsstilssignaler: Adm. direktør Jesper Kunde, Kunde & Co.

Debatledere: Erik Rasmussen/Lars Kolind

18.00 Afslutning og middag

DEN 28. JANUAR 1999

8.00 - 9.00 Morgenmad

9.00 Konferencestart
Den virtuelle organisation: Executive Director, Roger Nagel, Lehigh University, USA.

Tre virksomheders udfordringer i den nye virkelighed:
Adm. direktør, Kenneth Iversen, Unimerco A/S: På forkant med ledelse og medarbejderinvolvering.
Adm. direktør Mogens Munk Rasmussen, Nykredit A/S: Et finansielt marked i fortsat ændring: Hvordan klarer man det?
Koncerndirektør Søren Bjerre-Nielsen, Danisco A/S: Shareholder value: Hvordan og hvorfor.

Et Europa i forandring. Forhenværende udenrigsminister Uffe Ellemann-Jensen.

Opsamling og observationer: Lars Kolind og Erik Rasmussen.

Afslutning på VL-døgn'99 ved formanden for DSV's bestyrelse Hans Dam.

12.30 Let frokost

FOREDRAGSHOLDERE



JØRGEN CLAUSEN

Adm. direktør Danfoss A/S, som har en globaliseringsstrategi, hvor man køber udenlandske virksomheder og forholder sig til, hvor produktionen skal foregå uden nødvendigvis at afvikle danske arbejdspladser – senest illustreret ved planlagte store investeringer i Nordborg. Danfoss A/S er stor efter danske forhold, men noget mindre målt med internationale alen. Hvordan positionerer man sig i fremtiden?



ROGER NAGEL

Executive Director, Iacocca Institute, Lehigh University, USA. Har aktivt samarbejdet med kendte globale firmaer om udvikling af konkurrencestrategier. "Virtual Organizations" er typisk en gruppe af mindre produktionsvirksomheder. Et netværk som for at klare sig i konkurrencen i den nye verden arbejder tæt sammen på en række områder og opnår styrke og konkurrencefordele ad denne vej.



KJELD KIRK KRISTIANSEN

Adm. direktør LEGO A/S, som har et klart markeret ønske om at være familieejet og uafhængig. Man har ikke fulgt tendensen i dele af branchen, hvor man skaber vækst via opkøb. Der fokuseres på organisk vækst via nye forretningsaktiviteter, der afspejler de grundlæggende LEGO værdier. Og der er indgået alliance-lignende aftaler om samarbejde på visse områder med Disney og Lucas Films (Star Wars).



KENNETH IVERSEN

Adm. direktør, Unimerco A/S, færdes og arbejder tæt på medarbejderne for at vide, hvordan ledelsens budskaber virker, hvordan de opfattes, hvordan de håndteres. Det kan ikke nytte noget, at ledelsen er væk fra dem, de leder. Det er ikke bare for at være anderledes, at Unimercos organisation er bygget op, som den er. Det er nødvendigt, hvis vi skal være et hold, der løser tingene sammen.

BUONA SERA



Benvenuto til italiensk festa onsdag aften.

Det bliver en spændende og begivenhedsrig aften med masser af overraskelser.

Vi skal spille højt spil og få et levende indtryk af ryge- og drikkevaner i 20'ernes Chicago.

Vi får god musik og en entertainer med usædvanlig høj cigarføring.

Og vi vil smage udsøgt italiensk vin til en rigtig italiensk middag – og det er ikke pizza!

Buon appetito!



JESPER KUNDE

Adm. Direktør, Kunde & Co. Forfatter til bogen Corporate Religion – vejen til en stærk virksomhed. Forbrugerne efterspørger troværdige virksomheder og brands. Fremtidens vindere skal findes mellem dem, der tør tage konsekvensen heraf. Satsning på brand-opbygning og styrke, brands med appel og associationer er fremtiden nationalt og internationalt. Lederen skal gå forrest og lede ind i fremtiden.



ROLF JENSEN

Direktør, Institutet for Fremtidssforskning, IFF, som har udviklet teorien om informationssamfundets afløser, og har en bog på vej i USA: "The Dream Society – from Information to Imagination". Omsætningsvæksten på de rige landes markeder vil være bestemt af virksomhedens evne til at fortælle en historie gennem produkter. Fremtiden tilhører historiefortællerne.



MAGNUS TYREMANN

Partner i McKinsey's London kontor. Har sammen med kollegaer fra bl.a. Silicon Valley-kontoret netop afsluttet en af de hidtil mest omfattende undersøgelser af handel på internettet. Baseret på erfaringer med internationale klienter vil der blive præsenteret ideer om de såkaldte "virtual communities" og om, hvordan internettet kan udnyttes som en markedsførings- og salgskanal.



PETER HUNT

Shell Worldwide Group Communication Manager. Har været centralt placeret i bl.a. Brent Spar og Nigeria sagerne. Social ansvarlighed er blevet et globalt anliggende, som multinationale virksomheder i stigende grad konfronteres med af den moderne bevidste forbruger, internationale og nationale pressionsgrupper og nationale regeringer. Hvordan skal disse udfordringer håndteres?



MAJKEN SCHULTZ

Professor, Handelshøjskolen København, Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse. Leder et stort forskningsprojekt om samspillet mellem virksomhedens kultur, identitet og image. I øjeblikket sker der en radikal overskridelse af grænserne mellem virksomhed og omverdenen: Samarbejdsnetværk, nye organisationsformer og en uset mediebevågenhed. Virksomhedens værdier bliver en konkurrenceparameter.



ERIK RASMUSSEN

Debatleder: Leder af Huset Mandag Morgen, som udover Nyhedsbrevet Mandag Morgen arbejder med strategiske analyser af mangeartede spørgsmål – lige fra virksomhedernes sociale ansvar til kompetenceudvikling i det danske samfund. I mange sammenhænge sættes der på denne måde nye dagsordener for debatten.



LARS KOLIND

Debatleder: Formand for Det nationale Netværk for virksomhedsledere, der rådgiver socialministeren om virksomhedernes sociale ansvar. Og formand for Kompetencerådet, der beskæftiger sig med fremtidens kompetenceudvikling, såvel i forhold til virksomhederne som bredere samfundsmæssigt.



UFFE ELLEMANN-JENSEN

Forhenværende udenrigsminister Uffe Ellemann-Jensen tegner konturerne af det 21. århundredes Europa – set fra en politisk synsvinkel. Et Europa i forandring.



SØREN BJERRE-NIELSEN

Koncerndirektør, Danisco A/S. Shareholder value er oppe i tiden. Det er en understregning af, at børsnoterede aktieselskaber skal skabe værdi for aktieejerne, hvis man skal tiltrække internationale og i stigende grad også nationale investorer. Danisco A/S har omlagt regnskabet til at følge de Internationale Regnskabsstandarder – og har netop modtaget Børsens regnskabspris.



MOGENS MUNK RASMUSSEN

Koncernchef, adm. direktør, Nykredit A/S. Der har været store ændringer i det finansielle marked, men ændringerne er ikke ovre endnu. Hvordan rusten man sig til dette i en tid, hvor de finansielle markeder fortsat liberaliseres, internationaliseres og nye konkurrenceformer opstår?

MENNESKER MØDES OO ...



HANS DAM

Formand for DSV's bestyrelse.

VL-døgnet er altid en stor oplevelse. Med højt kvalificerede talere. Igen i år med et brændende aktuelt tema: Netværket. Dets muligheder. Og i en verden i forandring – også dets bindinger. Men gevinsten af VL-døgnet deles ligeligt mellem udbyttet fra de mange spændende indlæg og det samvær, VL'erne har på tværs.

Jeg er selv stadig i tvivl om, hvorvidt det er det faglige indhold eller snakken med andre virksomhedsledere der gør, at jeg hvert år får opfyldt mine store forventninger.

VL-døgnet er en oase, hvor tørsten slukkes gennem faglige indtryk – og ikke mindst det sociale samvær. Vi ses i Kolding!



Tilrettelæggelse:

VL-døgn '99 er tilrettelagt af grupperne 25, 30 og 50:

Jørgen A. Houmann · Kjeld Møller Pedersen · Ole F. Rasmussen · Keld Ellentoft · Benny Erbod · Hanne Gjørup Hansen



VL-døgnet '99 foregår i Kolding – meget centralt i Danmark. Det tager højst et par timer at nå dertil med tog eller bil. Rammerne bliver Scanticon Comwell. Det 5 stjernede konferencecenter med alle de faciliteter, som de mest kræse gæster kan ønske sig.



Danish Management Society
Dansk Selskab for Virksomhedsledelse

Stockholmsgade 41 · DK-2100 København Ø · Danmark

Tlf. 35 43 92 92 · Fax 35 43 92 90

VERDENSBILLEDER I FORANDRING

NETVÆRK OG
NETVÆRKSORGANISATIONER
DEN NYE AFHÆNGIGHED

VL-DØGN '99
27. - 28. JANUAR
I KOLDING

- Tid:** Fra onsdag den 27. januar kl. 12.30 til torsdag den 28. januar kl. 12.30, afsluttende med en let frokost.
- Sted:** Hotel og konferencenter Scanticon Comwell Kolding
- Pris:** Medlem af DSV. Kr. 3.200,-
 Deltager, som alene er medlem af en VL-Gruppe. Kr. 3.500,-
- Overnatning:** De først tilmeldte bor på Hotel Scanticon Comwell Kolding. Skulle der blive pladmangel her, er der reserveret værelser på Hotel Koldingfjord.
Enkeltværelse: Kr. 850,-

Beløbene betales ved tilmelding. **Tilmeldingsfrist er 15. december 1998.**

TILMELDING TIL VL-DØGN '99

Jeg tilmelder mig herved.

Navn _____

Titel _____

Virksomhed _____

Telefon _____ Fax _____

VL-Gruppe _____

Beløb kr. _____ Vedlagt i check Indsendt på Giro 814 1541

Sendes med post eller fax til
Dansk Selskab for Virksomhedsledelse · Stockholmsgade 41 · 2100 København Ø
Tlf. 35 43 92 92 · Fax 35 43 92 90