

INVITATION TIL VL-DØGN 2000

26.-27. JANUAR I FALKONER CENTRET I KØBENHAVN



MEGATREND

TEMAET ER MEGATREND 2000 - GLOBALISERINGEN OG TROEN PÅ FREMTIDEN

I symposiet "Megatrend 2000" belyser Dansk Selskab for Virksomhedsledelse de markante udviklingstendenser, der har særlig betydning for virksomhedens fremtid, nationalt såvel som internationalt. Eksplosionen i anvendelsen af informationsteknologien og væksten i nye ledelsesformer giver virksomhederne helt nye styringsmuligheder. De demokratiske idéers sejrsgang og den stigende anvendelse af FN som fredsskaber udvider mulighederne for, at erhvervslivet kan gøre forretninger inden for tryggere rammer i stadig større dele af verden. De grænseoverskridende krav til miljøbevidsthed og forbrugersikkerhed stiller øgede krav til erhvervslivet.

Samspillet mellem disse "megatrends" fører naturnødvendigt til en voldsomt stigende internationalisering eller endda globalisering af den økonomiske og politiske bevidsthed. Dette er hovedemnet for symposiet "Megatrend 2000".

Program 26. januar

11.15 Registrering/Sandwichs
12.00 Konference
17.45 Pause
19.00 Festmiddag med international underholdning

Program 27. januar

09.00 Konference
11.45 Pause
12.00 Kåring og hyldest
12.30 Afslutning/Let anretning

VL-døgn 2000 - Megatrend 2000 er tilrettelagt af VL-gruppe 46 ved: Sven A. Blomberg, Ole A. Busck, Bernt Johan Collet, Jan Duckert, Ole Kandborg, Gunnar Ortmann, Jesper Rasmussen, Peter Straarup og Erik Søndergaard.

KONFERENCELEDER

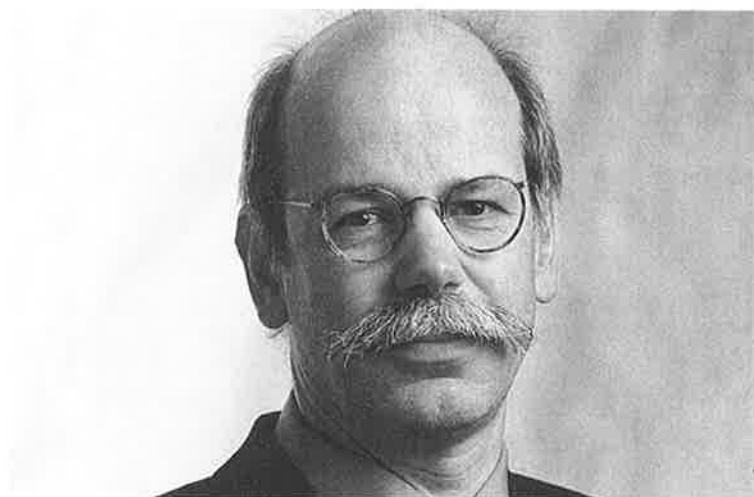
Tidl. udenrigsminister Uffe Ellemann-Jensen
Tidligere udenrigsminister, cand. polit. Uffe Ellemann-Jensen, MF er leder af konferencen. Ellemann-Jensen er uden tvivl den politiker herhjemme, der har det videste internationale udsyn. Samtidig er han kendt som en skarp og humoristisk moderator. Hans opgave er, at introducere talerne, placere disses indlæg i en overordnet sammenhæng samt ved konferencens afslutning at uddrage essensen af VL-døgnet's forhandlinger.



GLOBAL FORRETNINGSDRIFT

Bestyrelsesmedlem i Mercedes Dr. Dieter Zetsche, DaimlerChrysler

Dr. Dieter Zetsche er medlem af den øverste bestyrelse i DaimlerChrysler (tidligere Mercedes) og har været administrerende direktør i Mercedes med hovedansvar for markedsføring og det globale "brand-management". Han indledte allerede som 38-årig sin karriere i bestyrelsessammenhæng. Meget få personer i verden ved mere om global markedsføring end Dr. Dieter Zetsche.



GLOBALISERINGENS INDFLYDELSE PÅ DANMARK

Professor Stephane Garelli, IMD

Stephane Garelli er professor på IMD International Business School i Lausanne. Han var i mange år leder af Davos Symposiet. Han er inden for den akademiske verden en af de virkelig store eksperter i international virksomhedsdrift. Derfor er han meget brugt som konsulent af store internationale virksomheder, herunder siden 1988 af Hewlett Packard. Han sidder i bestyrelser over hele verden, f.eks. Mexico og Kina. Han vil tale om de fremtidige, dramatiske ændringer i konkurrencevilkårene på de internationale markeder.



SIKKERHEDEN - BLIVER VERDEN FREDELIGERE?

EU's nye "udenrigsminister" Javier Solana
Tidligere NATO-generalsekretær Javier Solana blev verdenskendt for sin højt anerkendte indsats under krigene på Balkan. Han fik for nyligt den endnu fornemmere post som "udenrigsminister" i EU. Hans vurdering af den sikkerhedspolitiske situation i de forskellige dele af verden vil være en god hjælp for virksomheder, der ønsker at undgå tab på at gøre forretninger i områder med latente politiske og militære konflikter.



MILJØET OG NATUREN - NATURENS FREMTID

Direktør Claude Martin, WWF

Overalt på kloden truer en hensynsløs udnyttelse af naturens ressourcer overlevelsesmulighederne for en lang række dyre- og fuglearter. Administrerende direktør Claude Martin fra World Wildlife Fund står i spidsen for en organisation, der på en saglig basis arbejder for naturens bevarelse. De initiativer, som planlægges af WWF og lignende "græsrodsorganisationer" vil i høj grad præge udviklingsmulighederne for store dele af erhvervslivet.



MILJØET OG POLITIKKEN

Tidl. EU-kommissær Ritt Bjerregaard

Tidl. undervisningsminister Ritt Bjerregaard var indtil for nylig miljøkommissær i EU. Hun vil give konference-deltagerne mulighed for - på et sjældent højt niveau - at forudse, hvor miljøpolitikken bevæger sig hen i de kommende år og dermed have mulighed for i god tid at tilpasse deres virksomheders aktiviteter herefter.



LEDEREN SOM PARTNER

Direktør Gustaf Douglas, Investment AB Latour, Sverige

Den Harvard-uddannede virksomhedsopbygger Gustaf Douglas er den person i Sverige, der i 1990'erne har opbygget den største personlige formue. Hans forklaring herpå er, at han har overladt meget store ejerandele til sine direktører. To af disse har han gjort til milliardærer. Douglas' speciale er at etablere og sanere industrivirksomheder. Hans budskab er, at skal europæisk erhvervsliv kunne konkurrere fremover, må der - alt afhængig af virksomhedens ejerform - skræddersys langt bedre incitamentter til virksomhedsledelsen.



INTERNATIONAL LEDELSE - GLOBALE LEDERE

Direktør i Russell Reynolds Associates, Danmark, Kai Hammerich

Direktør Kai Hammerich har tidligere beklædt ledende poster inden for internationale IT-virksomheder. I dag er han chef for den danske gren af Russell Reynolds Associates, en af verdens største "Executive Search"-virksomheder. Fra denne platform har Hammerich de bedste muligheder for at redegøre for, hvordan danske virksomheder skal klare sig i den globale konkurrence om at få - og beholde - de bedste ledere.



KOMMUNIKATIONENS PÅVIRKNING AF SAMFUNDET

Adm. direktør Pekka Ala-Pietilä, Nokia

Det finske firma Nokia har haft fabelagtig succes. Administrerende direktør Pekka Ala-Pietilä har i meget høj grad været ansvarlig herfor. I en alder af 38 år blev han administrerende direktør for firmaets mobiltelefonoperationer, og for nylig blev han administrerende direktør for hele Nokias virksomhed. Ala-Pietilä har sjældne muligheder for at forudsige, hvilke ændringer i samfundsopbygningen, som alle de mange nye kommunikationsmuligheder vil medføre.



GLOBALISERING - ER GLOBALISERING EN ILLUSION?

Professor John Gray, London School of Economics

Professor John Gray fra London School of Economics har som historiker fulgt den internationale udvikling inden for virksomhedsdrift, politik og økonomi. Han har det meget opsigtsvækkende synspunkt, at "globalisering er en illusion". Dette synspunkt udbygger han gennem en overraskende og meget spændende og præcis analyse af forskellige faktorer, som han mener vil forhindre en egentlig globalisering.



DEN NYE POLITIK

Tidl. miljøminister Per Stig Møller, MF

Dr. phil. Per Stig Møller er uden tvivl Folketingets ledende filosof. Han har skrevet en lang række bøger om politik og filosofi. Få evner som han at gøre det komplicerede enkelt og at bruge sproget på en spændende måde. I Folketinget har han i mange år haft en prominent stilling inden for udenrigspolitikken. Derfor har Per Stig Møller - også målt med international alen - helt sjældne forudsætninger for at vurdere, hvilke demokratiske forudsætninger virksomhederne rundt om i verden vil skulle operere under.



Tilmeldingsfrist er den 17. december 1999.

KÅRING OG HYLDEST

Der findes mange dygtige, fremsynede og internationalt orienterede ledere i dansk erhvervsliv, og med respekt herfor kan skibsreder Mærsk Mc-Kinney Møllers ledelse af rederiet A.P. Møller betegnes som "second to none". Nationalt og internationalt står der respekt om hr. Møller, og på tærsklen til det nye årtusinde kan man uden at overdrive betegne Mærsk Mc-Kinney Møller som den leder, der har haft størst betydning for dansk erhvervsliv i det 20. århundrede. Dansk Selskab for Virksomhedsledelse viser sin anerkendelse af og respekt for indsatsen ved i forbindelse med VL-døgnet "Megatrend 2000" at kære skibsreder Mærsk Mc-Kinney Møller til århundredets erhvervsmand.

