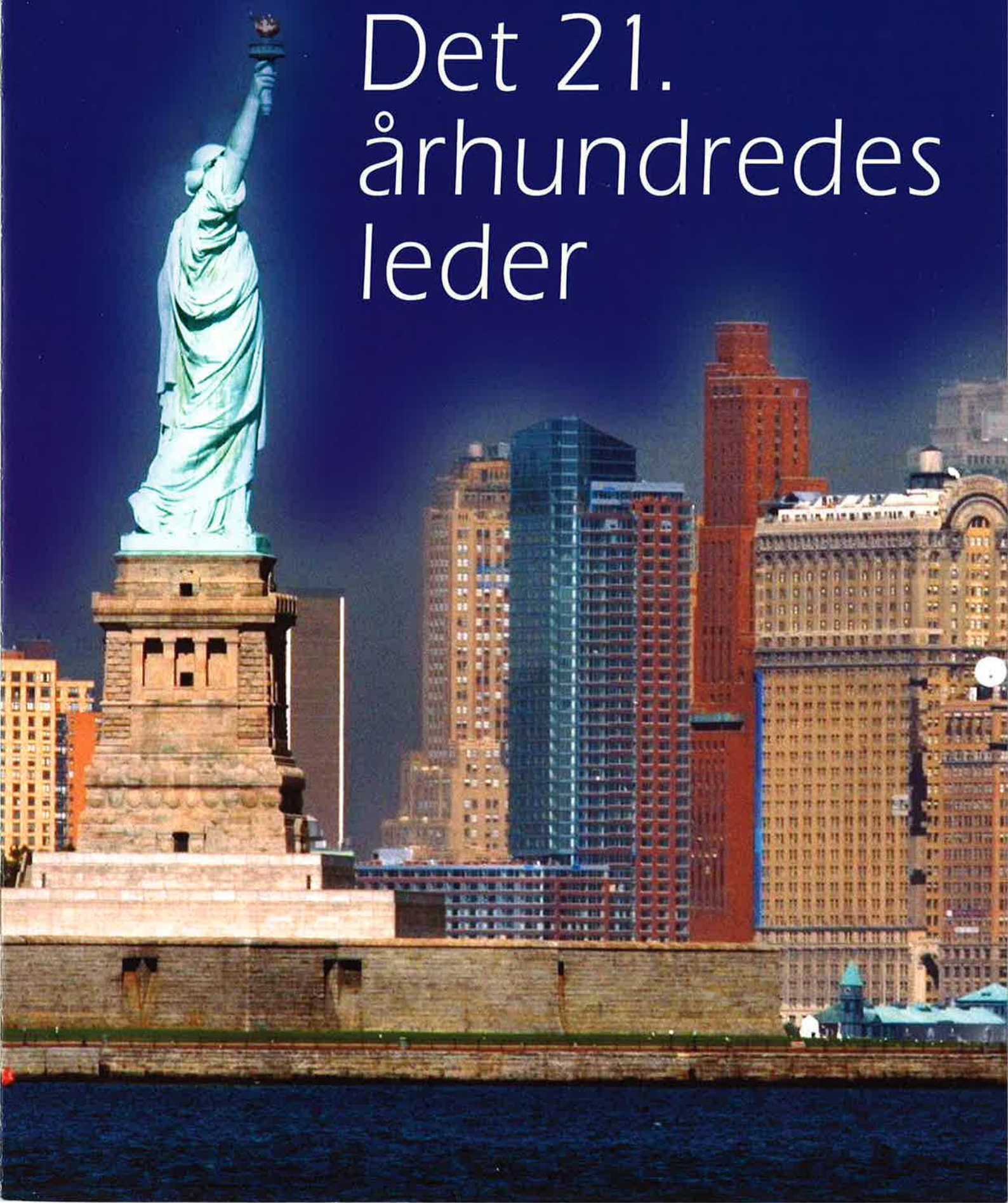


VL-DØGN 2002 ■ 30.-31. JANUAR 2002 ■ MARRIOTT HOTEL KØBENHAVN

Det 21. århundredes leder



LEDELSE I DET 21. ÅRHUNDREDE

Det blev terroren, der uventet satte den globale dagsorden den 11. september 2001, og den har siden domineret medierne i det første år i det ny århundrede. Alle internationalt arbejdende virksomheder må nu føje en ny usikkerhed til deres planlægning, ledere og medarbejderes fysiske sikkerhed. Plus større økonomiske risici, som kan skabe endnu større udsving på de finansielle markeder.

VL-døgn 2002 vil sætte fokus på ledelse og lederrollen i det 21. århundrede. Hvad er de langsigtede konsekvenser af den 11. september? IT-boblen på aktiemarkederne er sprunget, men vil IT fortsætte med at øge produktiviteten og skabe ny vækst? Skal danske virksomheder nøjes med overlevelsestrategier, eller er det netop nu nødvendigt at lægge en langsigtet vækststrategi? Hvordan fastholdes engagementet hos medarbejderne, når det er nødvendigt at skære ned?

Der er ingen lette svar. Men en række danske og internationale topledere og specialister vil på VL-døgn 2002 komme med deres personlige bud.

Styregruppen for VL-døgn 2002:

Jens Winther, Ulrik Bülow, Leif Beck Fallesen, Eivind Kolding, Jan Lindhardt, Oliver McFall, N.E. Nielsen og Majken Schultz.

PROGRAM:

30. januar 2002:

12.00: Registrering og check-in
Stående sandwich-buffet.

12.45: Velkomst ved Jens Winther,
formand for styregruppen.

Introduktion til temaet:
Det 21. århundredes leder.

Præsentation af moderator:
Ansv. chefredaktør Leif Beck Fallesen.

Dr. Jonathan Eyal,
Royal United Services Institute, London.
Global Security Challenges to Business.

Rosebeth Moss Kanter,
Professor, Harvard Business School.
Evolve!: Succeeding in
the Digital Culture of Tomorrow.

14.45-15.15: Pause.

Robert A. Burgelman,
Professor og Director,
Stanford Business School,
Stanford University.
Strategy is Destiny:
How Strategy-making
Shapes a Company's Future.

Nils Smedegaard Andersen,
koncerndirektør,
Carlsberg Breweries A/S.
Internationalisering af ledelse.

Wally Olins, CBE,
Chairman of Saffron,
Branding Consultancy.
Brand Management.

18.00: Drinks hos Nykredit.

19.30: Middag.

Kasper Holten, operachef,
Det Kongelige Teater.
Opera som følelsernes laboratorium
- lederskikkelser i operalitteraturen
illustreret ved uddrag.

31. januar 2002:

09.00: Moderator Leif Beck Fallesen
Åbning og introduktion.

Halstein Mörk,
Senior Vice President, Nokia.
Lead for Commitment and
Energy in the 21st Century.

Jørgen Lindegaard,
koncernchef, SAS.
Strategi for Østersø-regionen
- ledelsesmæssige implikationer.

10.30-11.00: Pause.

Steen Hildebrandt,
Handelshøjskolen i Århus.
Krav og udfordringer til
fremtidens leder

Afslutning ved
moderator Leif Beck Fallesen.

12.00: Let frokost.



Hvad sker der med den globale økonomi ?

Konferenceleder:
Leif Beck Fallesen,
Ansv. chefredaktør, dagbladet Børsen.

For to år siden var flertallet af økonomer euforiske. Mange mente at den ny økonomi havde skabt helt nye spilleregler, og at der lå en lang periode med høj vækst forude. Nu er det recessionens varighed i USA, og spørgsmålet om Europa slipper for samme tur, der er på dagsordenen. Kan optimismen vende tilbage med samme hastighed som den forsvandt? Hvad er de aktuelle spilleregler i den globale økonomi?

Leif Beck Fallesen er journalist og cand.scient. pol., og har siden 1996 været ansvarshavende chefredaktør på dagbladet Børsen. Han var i 1986 medstifter af Greens Analyseinstitut, som i dag er en del af dagbladet Børsen. Siden 1995 har han gennemført årlige gazelleundersøgelser af de hurtigstvoksende danske virksomheder og tilrettelagt en lang række konferencer om vækst og ledelse.

Han er medlem af International Advisory Board ved Centre of European Policy Studies i Bruxelles, medlem af den uformelle tænketank Euro 50, og medlem af bestyrelsen for Young Enterprise og den skotske avis Business A.M.

Han er også nyvalgt medlem af bestyrelsen i Dansk Selskab for Virksomhedsledelse.



Global Security Challenges to Business.

Dr. Jonathan Eyal, Royal United Services Institute. (invit.)

Dr. Jonathan Eyal har fået sin doktorgrad på Oxford University i 1987 og har siden 1990 været undervisningsleder på RUSI. Hans speciale er Østeuropa efter 1. verdenskrig. Han er rådgiver for House of Commons, Foreign Affairs Committee på dette område. Han sad også i ekspertpanelet, der bidrog til fredsplanerne for det tidligere Jugoslavien. Han er desuden fast kommentator på østeuropæiske forhold i de største engelske aviser.



Evolve!: Succeeding in the Digital Culture of Tomorrow.

Rosebeth Moss Kanter,
Professor, Harvard Business School.

Rosebeth Moss Kanter er Ernest L. Arbuckle Professor i Business Administration på Harvard Business School med speciale i strategi, innovation og forandringsledelse. Hun er rådgiver for store selskaber og regeringer i hele verden og har desuden skrevet 15 bøger. Hendes seneste bog »Evolve!: Succeeding in the Digital Culture of Tomorrow«, udkommer på dansk i januar (Børsens Forlag, 2002). Til samlingen af utallige priser har hun i 2001 modtaget The Academy of Management's Distinguished Career Award for hendes bidrag indenfor management. Hun står på The Times' liste over »de 50 mest magtfulde kvinder i verden«.



Strategy is Destiny: How Strategy-making Shapes a Company's Future.

Robert A. Burgelman,
Professor og Director,
Stanford Business School, Stanford University.

Robert A. Burgelman er ansat som Edmund W. Littlefield Professor i Management og leder af The Stanford Executive Program på Stanford University Graduate School of Business. Han er forfatter til »Strategy is Destiny: How Strategy-making Shapes a Company's Future« (Free Press, 2002) og medforfatter til »Strategic Management of Technology and Innovation« (McGraw-Hill-Hrwin, 2001) samt »Inside Corporate Innovation« (Free Press 1986). Han taler regelmæssigt for ledere over hele verden og sidder i adskillige bestyrelser.



Internationalisering af ledelse.

Lederens »politiske« udfordringer, operations management.

Nils Smedegaard Andersen,
koncerndirektør Carlsberg Breweries A/S.

Nils Smedegaard Andersen er cand.oecon fra Århus Universitet. Inden han satte sig i stolen som koncerndirektør for Carlsberg i 1999, var det blevet til 16 år på forskellige direktørposter i samme firma, bl.a. i udlandet med 7 år fordelt på henholdsvis Spanien og Tyskland, inden en afstikker som koncerndirektør i Hero AG i Schweiz fra 1997 til 1999.



Brand Management.

Wally Olins, CBE,
Chairman of Saffron, Branding Consultancy.

Wally Olins er en af verdens mest fremtrædende eksperter i corporate identity og branding. Han er primært interesseret i de overordnede principper bag organisationer, fusioner og opkøb og han er specielt optaget af branding af områder og hele nationer. Han er forfatter til bl.a. »klassikeren« Corporate Identity. Han har rådgivet mange af verdens førende organisationer og lande om emner som corporate identity, branding, kommunikation, bl.a. Q8, Akzo-Nobel, BT, Renault og Volkswagen. Han er gæsteforsker rundt om i verden, incl. Handelshøjskolen i København.



Opera som følelsernes laboratorium - lederskikkelser i operalitteraturen illustreret med uddrag.

Kasper Holten, operachef, Det Kongelige Teater.

Kasper Holtens lidenskab for opera, der førte ham til stillingen som operachef på Det Kongelige Teater, behøver vist ikke nærmere præsentation....



Lead for Commitment and Energy in the 21st Century.

Halstein Mörk, Senior Vice President, Nokia.

Halstein Mörk har arbejdet som Senior Vice President, Human Resources i Nokia side 1. februar 1999. Han kom fra Hewlett-Packard, hvor han har været ansat i forskellige management og Human Resources stillinger siden 1977. Senest som leder af HR i Europa, Mellemøsten og Afrika med base i Geneve.



Strategi for Østersø-regionen - ledelsesmæssige implikationer.

Jørgen Lindegaard, koncernchef, SAS.

Jørgen Lindegaard er uddannet civilingeniør i svagstrøm og har siddet på diverse direktørposter i telekommunikationsbranchen. Han kom via GN Store Nord til lederposten hos SAS i foråret 2001.



Krav og udfordringer til fremtidens leder:

Økonomisk leder, kompetence- og videnleder,
mangfoldighedsleder, innovations- og strategisk leder.

Steen Hildebrandt, professor,
Handelshøjskolen i Århus.

Steen Hildebrandt er professor i organisations- og ledelsesteori ved Handelshøjskole i Århus. Han er en af landets førende ledelsesforskere og meget benyttet i ledelsesspørgsmål. Han er desuden rådgiver for flere offentlige og private virksomheder, samt medlem af flere virksomhedsbestyrelser. Han er forfatter til mere end 50 bøger om ledelse.

Sagt efter 11. september

Rosabeth Moss Kanter, South Florida Sun-Sentinel
27. september 2001

»Frygten for terror hænger stadig i luften; det gør os ængstelige og usikre og besværliggør kunsten at bevare fokus. Tiden er inde for virksomhederne til at udvise ekstra fleksibilitet og handlefrihed samt satse på samarbejde i stedet for konkurrence.«

Professor Lester Thurow, MIT, ProQuest Information and Learning, 4. november 2001

»Det der gjorde terrorangrebet så uoverskueligt økonomisk var, at det fandt sted midt i et negativt kvartal. 99,8 pct. af erhvervsvirksomhederne vil være gået ram forbi, men ikke desto mindre vil selve angrebet blive citeret som årsag til 50 pct. af alle virksomhedslukninger.«

Professor William Perry, Stanford, Det amerikanske forsvarsministerium 1994-97,
Foreign Affairs, november/december 2001

»Atomvåben eller biologiske våben i hænderne på terroristerne eller banditstater udgør den største trussel imod amerikansk sikkerhed – ja faktisk imod hele verdens sikkerhed – og truslen bliver stadig mere fremtrædende.«

John Gray, London School of Economics,
Guardian 28. september 2001

»Samspillet med den fremadskridende videnskabelige forskning og uregerlige menneskeskabte konflikter kan blive begyndelsen til et tragisk århundrede, der har flere lighedspunkter med det århundrede, vi netop har afsluttet. Vi kan kun håbe på, at vi vil være i stand til at afværge katastrofen.«

Gary Hamel, bestyrelsesformand, Strategos,
Fortune 12. november 2001

»Kapacitet til fornyelse er en dybt forankret del af Amerika og det amerikanske folk. Tilliden til at Amerika, og nationens erhvervsliv, vil drage nytte heraf, er hverken ønsketænkning, et naivt håb eller opblæst hybris – det er en simpel projektion baseret på en række gode resultater, der kan dateres helt tilbage til USA's fødsel.«