

VL-døgnet 2004

den 28.-29. januar 2004
Falconer Centret
København

Udvidelsen af EU

Lederskab inden for nye grænser

Program

Onsdag den 28. januar 2004 12.00 – 18.00

Registrering, sandwich og forfriskninger fra kl. 11.00

Velkomst og introduktion

- Jan Erlund, VL2
- Henning Christophersen

Muligheder og risici fra et dansk perspektiv

- Udenrigsminister Per Stig Møller
- Ordførende direktør Peter Straarup, Danske Bank
- Adm. Direktør Sven Riskær, IØ

Pause

Hvilke udfordringer venter os på de nye markeder?

- Professor Jan Kubes, IMD Lausanne
- Partner Robert Maciejko,
The Boston Consulting Group, Polen
- Journalist Ulla Terkelsen, TV 2

Pause

Danske erfaringer med samhandel og etablering i de nye medlemslande

- Adm. direktør Poul Møller, Bryggerigruppen A/S
- Koncerndirektør Lars Rasmussen, Coloplast A/S
- Koncerndirektør Mogens Granborg, Danisco A/S

Pause

Hvordan og af hvem reguleres et nyt, udvidet arbejdsmarked?

- Professor, dr. oec. Peder J. Pedersen,
Aarhus Universitet
- Europapolitisk chef Lykke Friis, DI

Festmiddag 19.30

- Festtale af forhenværende udenrigsminister
Uffe Ellemann-Jensen
- 2 sopranner – 3 tenorer
Unge klassiske sangere og musikere i et
afvekslende og alsidigt repertoire

Torsdag den 29. januar 2004 8.45 – 13.00

Morgenunderholdning

- Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums
Brass Band
Under ledelse af Professor Mogens Andresen

EU-kommissionens og de nye medlemslandes forventninger til udvidelsen

- EU-kommissær Erkki Liikanen
- Journalist Per Nyholm, Jyllands-Posten
*interviewer et panel af erhvervsledere fra de nye
medlemslande vedrørende deres erhvervs muligheder
og kommercielle risici i det udvidede EU*

Pause

Tanker om hvordan forskning og uddannelse tilgodeses i det nye Europa

- Minister of Science, professor Michal Kleiber,
Polen
- Chief analyst Peter Löwe, EU-kommissionen
- Forskningschef, dr. tech. Jens Rostrup-Nielsen,
Haldor Topsøe A/S

Sammenfatning og konklusioner

- Henning Christophersen
- Formanden for DSV, koncerndirektør
Per Ladegaard, Nykredit

Hotellobbyen: Markedspladsen

Meet Central Europe

Det udvidede Europa er repræsenteret ved de centraleuropæiske lande Polen, Slovakiet, Tjekkiet og Ungarn, som i fællesskab præsenterer en markedsplads med information om regionen garneret med industrielle produkter.



Konferencevært Henning Christoffersen

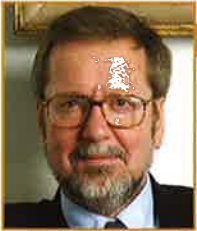
Forhenværende næstformand for EU-Kommissionen, medlem af EU's konvent, forhenværende udenrigsminister Henning Christoffersen har accepteret som konferencevært at stå for de mange, men korte indlæg og at give den afsluttende sammenfatning efter et forhåbentligt spændende VL-døgn.

Henning Christoffersen er i dag partner i konsulentfirmaet Kreab i Bruxelles, formand for Ørestadsselskabet I/S, Frederiksberg Baneselskabet I/S samt Østamagerbaneselskabet I/S. Han er ligeledes medlem af Danske Banks bestyrelse og næstformand i bestyrelsen for Scania Danmark A/S.

Herudover er han rådgiver for flere regeringer i ansøgerlandene samt flere amerikanske virksomheder med fokus på det udvidede EU.

Styregruppen for VL-døgnet værdsætter meget, at Henning Christoffersen med sin dybe indsigt i europæiske forhold har påtaget sig hvervet som konferencevært.

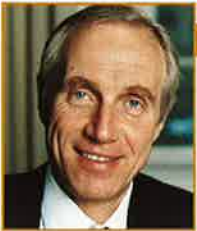
Muligheder og risici fra et dansk perspektiv



Udenrigsminister Per Stig Møller

Perspektiver for Danmark og dansk erhvervslivs muligheder inden for det udvidede EU

Det danske udenrigsministerium spillede en nøglerolle i udvidelsesforhandlingerne med de nye medlemslande. Men hvilke perspektiver i udvidelsen ser man fra Asiatic Plads? Udenrigsminister Per Stig Møller giver sit bud på Danmarks og dansk erhvervslivs muligheder i det udvidede EU.



Ordførende direktør Peter Straarup, Danske Bank

Økonomiske og ledelsesmæssige udfordringer som følge af udvidelsen af EU

Med udvidelsen åbnes nye markeder for dansk eksport. Det rummer en række økonomiske og ledelsesmæssige udfordringer, som skal overvindes, hvis mulighederne skal udnyttes maksimalt. Peter Straarup skitserer, hvor man fra Danske Banks side ser de største udfordringer for dansk erhvervsliv.



Adm. direktør Sven Riskær, Investeringsfonden for Østlandene

Danske virksomheders/erhvervslivs muligheder efter udvidelsen af EU

IØ-Fonden tilbyder danske virksomheder kapital og rådgivning til investeringsprojekter i Central- og Østeuropa. Men hvor er mulighederne på de nye markeder? Og hvad er det for en slags markeder, der åbner sig for os? Sven Riskær deler ud af IØ-Fondens erfaringer og fremdrager lighedspunkter og forskelle på de markeder, vi skal lykkes med at trænge ind på.

Hvilke udfordringer venter os på de nye markeder?



Professor Jan Kubes, International Institute for Management Development, Lausanne

Challenges of the European Enlargement

Danske virksomheder har både kompetencerne og mulighederne for succes på nye markeder, men de er ikke gode til at bryde båndene til det trygge hjemmemarked og kaste sig over den store verden. Og det stopper deres vækst, mener Jan Kubes, der fremhæver Coloplast og Procter & Gamble som virksomheder, der har formået at skabe sig et internationalt brand.



Partner Robert Maciejko, The Boston Consulting Group, Polen

Myter og realiteter i relation til udvidelsen af EU

Hvad ved vi egentlig om forbrugere og forbrugsmønstre på de nye østmarkeder? Robert Maciejko, der leder The Boston Consulting Group's kontor i Warszawa, fører os ind i, hvad der er myter og realiteter i den øst- og centraleuropæiske detailsektor.



Journalist Ulla Terkelsen, TV 2

Forskelle og ligheder i kulturmønstrene blandt de nye medlemmer af EU

Der er både mange forskelle og ligheder i kulturmønstrene blandt de nye medlemmer af EU. Ulla Terkelsen lader os på baggrund af talrige rejser i det nye og det gamle EU og efter mange års virke som udenrigskorrespondent få et indblik i, hvad hun mener det er, der samler og spreder medlemmerne af den europæiske familie.

Danske erfaringer med samhandel og etablering i de nye medlemslande



Adm. direktør Poul Møller, Bryggerigruppen A/S

Bryggerigruppen har – ud over salgsselskaber i Tyskland, Frankrig og Italien – salgsselskaber i Polen og to bryggerier i Litauen. Før Poul Møller kom til Bryggerigruppen, høstede han op igennem 90'erne international europæisk erfaring hos blandt andre SONY og Phillips i Tyskland.



Koncerndirektør Lars Rasmussen, Coloplast A/S

Lars Rasmussen er ansvarlig for Coloplasts ambitiøse internationale forretningsstrategi, blandt andet med produktion i Tyskland og USA. Senest har den ført til, at Coloplast har startet salgsselskab i Polen og etableret egenproduktion i Ungarn.



Koncerndirektør Mogens Granborg, Danisco A/S

Mogens Granborg har blandt andet erfaringer med at få etableret den danske sukkerindustri på de nye østmarkeder. Således producerer Danisco i dag sukker i Litauen foruden flere nord-europæiske lande. De var også tæt på at etablere sig i Polen, men fravalgte på baggrund af omfattende undersøgelser denne mulighed.

Hvordan og af hvem reguleres et nyt, udvidet arbejdsmarked?



Professor, dr.oecon Peder J. Pedersen, Aarhus Universitet

Arbejdskraftens bevægelighed – fordel eller trussel?

Arbejdskraftens frie bevægelighed rummer både fordele og trusler for dansk erhvervsliv og det danske velfærdssamfund. Den tidligere økonomiske vismand og medlem af Socialkommissionen (1991-93) indkredser, hvad det er for en virkelighed, det danske arbejdsmarked skal geares til i de kommende årtier.



Europapolitisk chef, ph.d., scient.soc. Lykke Friis, Dansk Industri

"Pas på – hvor er knasterne?"

Hvilke politiske knaster er det, der skal høvles, inden visionen om ét fælles, europæisk arbejdsmarked bliver en realitet? Lykke Friis har gennem de seneste 10 år markeret sig som en af de skarpeste analytikere af EU-samarbejdets udvikling og har blandt andet skrevet bøgerne "Den europæiske byggeplads – fra fælles mønt til fælles forfatning" og "Fra fundament til konvent – Det nye EU".

Festmiddag



Forhenværende udenrigsminister Uffe Ellemann-Jensen

Det er en stor glæde for arrangørerne, at forhenværende udenrigsminister Uffe Ellemann-Jensen har indvilliget i at være aftenens festtaler. Uffe Ellemann-Jensen var udenrigsminister, da Muren faldt, og har om nogen engageret sig i EU's udvidelse. I dag sidder han blandt andet i bestyrelserne for Skandinavisk Tobakskompagni i Letland samt en række A. P. Møller – Mærsk selskaber i Estland, Letland, Litauen og Polen.

EU-kommissionens og de nye medlemslandes forventninger til udvidelsen



EU-kommissær Erkki Liikanen

The views of the EU Commission

Hvad forventer EU-kommissionen af virksomhederne i forbindelse med EU-udvidelsen? Den forhenværende finske finansminister Erkki Liikanen, der er kommissær for erhvervs politik og informations samfundet, løfter sløret for, hvilke perspektiver for erhvervsudviklingen i Europa, kommissionen ser i udvidelsen af EU.



Journalist Per Nyholm, Jyllands-Posten

Et blik den modsatte vej

Vil medlemskabet af EU kick-starte de endnu få og små privatejede virksomheder i den tidligere østblok? Per Nyholm, der fra 1986-1995 dækkede omvæltningerne i Østeuropa, og som i dag er Jyllands-Postens faste Østeuropa-korrespondent, tager i en paneldiskussion med erhvervsledere fra Polen, Ungarn og Tjekkiet temperaturen på, hvilke muligheder og risici de ser inden for det udvidede EU.

Tanker om hvordan forskning og uddannelse tilgodeses i det nye Europa



Professor Michal Kleiber, Minister of Science, Polen

An enlarged European Science and Innovation Area

Polens Minister for Videnskab og IT er selv en international topforsker, der både har publiceret i de bedste videnskabelige tidsskrifter og været gæsteforsker på førende universiteter i Tyskland, USA og Japan. Med denne tætte føling med verdens mest excellente forskningsmiljøer vil Minister Kleiber give et indsigtfuldt syn og polsk perspektiv på det nye EU-25's muligheder for at leve op til Lissabon-målsætningerne.



Chief analyst Peter Löwe, EU-kommissionen

Innovation policy in EU-25 – Facts, Challenges and Policy Development

Peter Löwe har siden udgivelsen af EU's "Innovation Green Book" i 1995 været chief analyst of the European Commission for national innovation policies. Han har været ansvarlig for the "European Trend Chart on Innovation", der har været en afgørende faktor i at placere innovation øverst på den politiske dagsorden i EU. Fra sit udgangspunkt i Kommissionen vil Peter Löwe give sit syn på, hvilken udvikling, der kan forventes i EU-landenes innovationsaktiviteter.



Forskningschef, dr.tech. Jens Rostrup-Nielsen, Haldor Topsøe A/S

Udfordringer til innovationspolitikken

Hvad kan vi gøre for at få mere ud af forskningen i et EU med 25 lande? Hvad kan vi lære af USA, og hvordan gør vi det bedst muligt sammen med de nye EU-lande? Jens Rostrup-Nielsen, der er en international højt anset ekspert på det forskningspolitiske område, vil kommentere, hvordan udvidelsen kan blive en succes for europæisk forskning og udvikling.

2 sopraner – 3 tenorer

Medvirkende:

Susanne Elmark, sopran
Elizabeth Halling, sopran
Niels Jørgen Riis, tenor
Mathias Hedegaard, tenor
Emil Lykke, tenor
Carol Conrad, flygel

Program i 2 afdelinger:

Fra La Boheme over Farinelli til
Phantom of the Opera

Morgenunderholdning

Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums
Brass Band
Under ledelse af Professor Mogens Andresen

Fra Lumbye og Carl Nielsen til Jazz:

Fanfare – March – Salut – Overture - Galop

Udvidelsen af EU

Lederskab inden for nye grænser

I december 2002 blev europæiske stats- og regeringschefer fra 25 lande i København enige om vilkårene for at udvide EU med 10 nye medlemsstater: Cypern, Estland, Letland, Litauen, Malta, Polen, Slovakiet, Slovenien, Tjekkiet og Ungarn. Den 1. maj 2004 er medlemskabet en realitet for de lande, hvor befolkningerne eller parlamenterne bekræfter, at de står bag ledernes beslutninger i København.

Udvidelsen mod øst og syd er den største i EU's historie – målt både på antal lande, geografisk rækkevidde og landenes forskellighed. Den historiske begivenhed vil både politisk og økonomisk præge europæerens hverdag fremover og naturligvis også få geopolitiske konsekvenser.

Men hvordan vil udvidelsen præge ledernes hverdag? Hvilke krav stiller det udvidede Europa til lederskabet hos europæiske og ikke mindst danske erhvervsledere?

Det er kun oplagt, at temaet for den vigtigste konference for danske topledere i 2004 – VL-døgnet – netop i året for udvidelsen er "Det udvidede Europa – Lederskab inden for nye grænser." Gennem en række indlæg og events belyser konferencen EU-udvidelsen fra en holistisk synsvinkel og søger at besvare en række hovedspørgsmål: Hvad er de politiske implikationer? Hvilken betydning får udvidelsen for Europas erhvervsudvikling og økonomiske vækst? Hvilke krav stilles til forskning og uddannelse? Hvad kan det danske samfund og dansk erhvervsliv lære af de nye EU-medlemmer? Hvem er de nye medlemmer – hvad er unikt ved dem? Hvilke markedsmæssige muligheder har dansk erhvervsliv i de nye lande, hvad er de økonomiske tendenser på de nye markeder?

Ved at belyse både de politiske, økonomiske, erhvervsmæssige og kulturelle implikationer af udvidelsen vil VL-døgnet 2004 præsentere de samlede udfordringer, som møder lederne: Hvad kræves der af det gode lederskab, hvis udvidelsen af Europa også skal blive en succes i erhvervsmæssig sammenhæng?

Indlæggene på VL-døgnet 2004 vil spænde vidt og dække både overordnede politiske synsvinkler, vurderinger af økonomiske forhold og konkrete ledelsesmæssige problemstillinger. Foredragsholderne er fremtrædende nationale og internationale personligheder fra det politiske liv, fra organisationer og tænketanke samt fra danske og internationale koncerner med erfaringer i de nye lande.

Man lærer ikke nye EU-lande at kende på 24 timer, men VL-døgnet kan forhåbentlig tjene til at skabe interesse for og kendskab til virksomhedskulturer og ledelsesforhold, som bliver en del af det fremtidige europæiske erhvervsliv.



Arrangør:

VL2 under Dansk
Selskab for
Virksomhedsledelse

Styregruppe:

Jan Erlund
Lars Barfoed
Kirsten Fjord
Karsten Hillestrøm
Henrik Bering Liisberg
Anne Birgitte Lundholt
Lars Pallesen
Ejvind Sandal
Søren Thorup Sørensen
og Kurt Thyregod

Layout og tryk:

Bording

