

For the benefit of

**Crown Prince
Frederik Scholarship**

Mr. Company
The company personified

25. - 26. januar 2005
Cirkusbygningen
København



Dag 1 12.00

Ankomst og let anretning

12.35

Velkomst

John Helmsøe-Zinck, styregruppens formand, og Gustav Christensen, formand for Crown Prince Frederik Scholarship

13.00

Daniel Meiland, best. formand Egon Zehnder International

Hvad er de sande og de mindre sande drivere for virksomheders værdiskabelse?

Hvad er hype, og hvad er realitet i forretningslivet? Hvad er risikoen, og hvad er fordelene ved personliggørelsen af virksomhedsledelse? Efter sin indledning styrer Daniel Meiland en åben debat blandt konferencens deltagere om emnet.

14.00

Hans Michael Jebsen, best. formand Jebsen & Co.

Personificeret ledelse med asiatiske øjne

Med udgangspunkt i sin egenskab af både virksomhedsleder og ejer belyser Jebsen personificeret ledelse – specielt hvordan den kan udmønte sig set med asiatiske øjne. Med en europæisk baggrund og erfaring med virksomhedsledelse i både Europa og Asien vil Jebsen give eksempler og komme med synspunkter på den spændende proces, hvor europæisk og asiatisk forretningsliv møder hinanden.

14.45

Pause

15.10

John S. Clarkeson, best. formand The Boston Consulting Group

Hvordan opnår virksomheder vedvarende konkurrencefordele i vores foranderlige tid?

John Clarkeson præsenterer sine idéer og vil bl.a. berøre emner som: Hvordan kan personliggjort ledelse betragtes i et strategisk perspektiv? Hvem i ledelsen bør definere den strategiske agenda og hvordan? Hvordan kan bestyrelsen vurdere fordele og ulemper ved personificering i denne kontekst? Og hvad skal bestyrelsen være opmærksom på?

15.55

Lars G. Nordström, ordførende direktør Nordea

Gør det muligt!

Stilen er vigtig, men evnen til at styre forandringer, gøre ting på en enkel måde og genbruge gode løsninger er mindst lige så vigtig. Lars G. Nordström om skabelsen og udviklingen af Nordea. En vej, som har været præget af reduktion af kompleksitet og baseret på nøgleordene "fokus", "hastighed" og "præstation".

16.40

Pause

17.00

Jonas Ridderstråle, ass. professor og dr. econ.

Karaoke Capitalism

I en verden, hvor efterligninger flourerer, er originalitet mere værd end nogensinde. For at få succes som individ og i forretningsverdenen er man nødt til at turde være anderledes. Penge og kompetence sikrer dig adgang til klubben. Derefter har man det ultimative valg: enten at acceptere efterligning eller udtrykke sin egen individualitet.

18.00

"Intermezzo"

Bar & underholdning

Her kan man vælge at nyde baren og hinandens selskab plus en række underholdende indslag i foyeren, eller man kan tage til sit hotel.

19.30

Middag

En aften i Cirkusbygningen

Der er arrangeret en festlig aften med underholdning, god mad og vin.

Mr. Company

The company personified

I anledning af DSV's 40 års jubilæum har VL 45 valgt, at nettooverskuddet fra VL-døgn 2005 går til Crown Prince Frederik Scholarship.

Crown Prince Frederik Scholarship blev stiftet i 1993 i anledning af H.K.H. Kronprins Frederiks 25 års fødselsdag og kronprinsens studier ved Harvard University. Fonden tildeler årligt to danske studerende et legat på et års studieophold ved The Kennedy School of Government ved Harvard University.

Personificeret ledelse – myte eller værdiskabende faktor?

Det er almindeligt kendt, at vejen til succes inden for de politiske rækker indeholder en kombination af personlig karisma og marketing samt evnen til at kommunikere. Men det har hidtil ikke været kutyme i erhvervslivet, hvor det i de fleste tilfælde er produkterne eller virksomheden selv, der tegner ansigtet udadtil. Spørgsmålet er, om den tendens vil fortsætte, eller om erhvervslivet bevæger sig mod politiske tilstande.

Får begrebet "firmaets mand" en helt ny og mere bogstavelig betydning? Vil virksomhedslederen se sig nødsaget til at personificere virksomheden for at sikre positionen på markedet? Skaber personificeret ledelse værdi i forhold til kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører og andre interessenter, og hvordan kan det i så fald måles? Eller er det slet og ret en myte?

Vi lever i en tid, hvor medierne og underholdningsindustrien indtager essentielle roller, når virksomhedens "historie" skal fortælles. Derfor er det oplagt, at VL-døgnet 2005 sætter fokus på, hvorvidt personificeret ledelse er en del af en værdifuld fortælling eller blot en myte.

Internationale topchefer med personlige erfaringer og andre højt respekterede eksperter kaster lys over processen med at skabe værdi gennem personificeret ledelse.

Hvordan kan personificeret ledelse bruges til at styrke profilen og brande virksomheden? Hvilken rolle spiller en højtprofileret leder i forhold til kundeloyalitet, medarbejdermotivation og HR-udvikling? Er det nemmere at tiltrække kompetente medarbejdere med en synlig topledelse? Hvordan påvirker en leder som offentligt ikon virksomhedens værdiansættelse på det finansielle marked? Kort sagt, forbedres virksomhedens konkurrenceevne ved at positionere lederen som ansigt udadtil?

Dette er blot nogle af de spørgsmål, der bliver rejst i løbet af et intenst døgn i selskab med mennesker med personlige og praktiske erfaringer. Spørgsmålene er væsentlige, men det er svarene også, og der kommer mange af dem – det tør vi godt love.

26. januar 2005

Dag 2 8.30

Leif Chr. Mikkelsen, Team Copenhagen

Ledelse af stærke individualister

Især inden for sport, kultur og medier støder man ofte på den "omvendte" verden – nemlig ledelse af personer, der har en meget stærk og synlig platform in- og eksternt i virksomheden, og som er bevidste om deres egen personlighed. Leif Mikkelsen vil berette om udfordringen med at lede stærke individualister på elitesportsplan og drage sammenligninger mellem teamledelse i erhvervsliv og sport.

9.15

Interaktiv paneldebat om personificeret ledelse med udvalgte dilemmaer

Gennem en række dilemmaer går vi tæt på erhvervslivets topfolk for at blive klogere på, hvad der ligger bag deres overvejelser om profilering og personlig fremtræden eller kraftig nedtoning af den side af ledelsesopgaven. Hvad er deres erfaringer og gode råd? Hvordan tænker og agerer de, når de bliver presset i nogle af de realistiske dilemmaer, som en virksomhedsleder kan komme ud for? Bruger de deres personlighed som en aktiv del af virksomhedens troværdighed og image?

10.45

Pause

11.00

Louis V. Gerstner Jr., fhv. adm. direktør og best. formand IBM

Transformationen af IBM

Hør om Louis V. Gerstners personlige erfaringer med at udvikle virksomheden fra den stand, han overtog: Hvilke beslutninger måtte han tage? Hvad lærte han selv om ledelse af processen? Hvad er den kulturelle transformations rolle i strategisk forretningsledelse?

12.00

Afslutning

Per Ladegaard, formand for Dansk Selskab for Virksomhedsledelse, og John Helmsøe-Zinck, styregruppens formand,

H.K.H. Kronprins Frederik

12.15

Frokost

Uformel lettere anretning – arrangeret som buffet.

Vi anmoder om forståelse for eventuelle sikkerhedsmæssige procedurer ved afviklingen af dag 2.

DANIEL MEILAND



Bestyrelsesformand,
Egon Zehnder International

Daniel Meiland har været formand for Egon Zehnder International siden 2000 efter at have været adm. direktør siden 1992 og tidligere endnu arbejdet yderligere 14 år i forskellige lederstillinger i firmaet. Gennem tiden har Daniel Meiland betjent en bred portefølje af klienter i mere end 30 lande.

Egon Zehnder International blev grundlagt for 40 år siden og er i dag et førende globalt ledelsesrekrutteringsfirma med 58 kontorer på verdensplan. Firmaet beskæftiger sig med ledelses- og bestyrelsesrekruttering samt ledelsesvurdering.

Daniel Meiland er medlem af eksekutivkomitéen og bestyrelsen for IMD i Lausanne og af "The U.S. Council of INSEAD" i Fontainebleau.

Daniel Meiland er selv MBA fra Harvard Business School.

HANS MICHAEL JEBSEN



Bestyrelsesformand for handels- og servicekonglomeratet Jepsen & Co. Ltd, Hong Kong

Jepsen & Co. er en familieejet virksomhedsgruppe med rødder i Asien helt tilbage til 1860'erne, og som i dag beskæftiger mere end 1000 ansatte i Hong Kong og Kina.

Hans Michael Jepsen er dansk statsborger med bopæl i Hong Kong siden 1981. Han tog sin grunduddannelse i Tyskland og Danmark, hvorefter han tog en bankuddannelse i Tyskland og Storbritannien. Herefter studerede han økonomi og business administration på University St. Gallen i Schweiz. I 1981 gik han ind i familie-firmaet, som han blev adm. direktør for i 1986 og bestyrelsesformand for i 2000.

Blandt utallige erhvervsmæssige tillidsposter kan nævnes, at Hans Michael Jepsen er medlem af bestyrelsen for to af de største ejendomsselskaber i Hong Kong – Hysan Development Co. Ltd og Wharf (Holdings) Ltd. Herudover er han medlem af Komiteen for erhvervsamarbejde mellem Hong Kong og EU og af Hong Kongs handelsudviklingsråd, ligesom han er formand for WTO handelskomitéen, som er en del af Hong Kongs handelskammer.

JOHN S. CLARKESON



Bestyrelsesformand for The Boston Consulting Group

John S. Clarkeson blev i 1966 ansat i The Boston Consulting Group og blev i 1975 partner. Fra 1971 til 1978 medvirkede han til at ekspandere BCG i Europa som leder af afdelingerne i Milano og London og som ansvarlig for åbning af afdelingen i München.

I 1978 tog John S. Clarkeson tilbage til USA og blev ansvarlig for BCG kontoret i Boston og valgt som medlem af BCG's øverste ledelse. I 1986 blev han udnævnt til adm. direktør for hele BCG, og i 1998 kunne han krone karrieren som formand for BCG's bestyrelse – en post han også varetager i dag.

John S. Clarkeson har i hele sin karriere arbejdet med forskellige strategiske problemstillinger for at udvikle varige konkurrencemæssige fordele for nogle af de største virksomheder i verden.

John S. Clarkeson er bl.a. medlem af bestyrelsen for INSEAD og en række andre non-profit organisationer.

LARS G. NORDSTRÖM



Ordførende direktør, Nordea

Lars G. Nordström har været ordførende direktør for Nordea siden 2002 og var fra 2000-2002 medlem af koncerndirektionen med ansvar for filialområdet.

Før det har Lars G. Nordström haft en lang karriere i den finansielle sektor i Sverige. Først hos Skandinaviska Enskilda Banken fra 1970-1993 – heraf de sidste 4 år som vicedirektør.

Herefter hos Nordbanken, først som vicedirektør og medlem af direktionen – dernæst fra 1998-2000 som ordførende direktør og sideløbende hermed som medlem af direktionen for MeritaNordbanken.

Lars G. Nordström har studeret jura på Uppsala Universitet, og som tillidshverv kan det nævnes, at han er formand for det finsk-svenske handelskammer og medlem af bestyrelsen for det amerikansk-svenske handelskammer.

Mr. Company

The company personified

I anledning af DSV's 40 års jubilæum har VL 45 valgt, at nettooverskuddet fra VL-døgn 2005 går til Crown Prince Frederik Scholarship.

Crown Prince Frederik Scholarship blev stiftet i 1993 i anledning af H.K.H. Kronprins Frederiks 25 års fødselsdag og kronprinsens studier ved Harvard University. Fonden tildeler årligt to danske studerende et legat på et års studieophold ved The Kennedy School of Government ved Harvard University.

Personificeret ledelse – myte eller værdiskabende faktor?

Det er almindeligt kendt, at vejen til succes inden for de politiske rækker indeholder en kombination af personlig karisma og marketing samt evnen til at kommunikere. Men det har hidtil ikke været kutyme i erhvervslivet, hvor det i de fleste tilfælde er produkterne eller virksomheden selv, der tegner ansigtet udadtil. Spørgsmålet er, om den tendens vil fortsætte, eller om erhvervslivet bevæger sig mod politiske tilstande.

Får begrebet "firmaets mand" en helt ny og mere bogstavelig betydning? Vil virksomhedslederen se sig nødsaget til at personificere virksomheden for at sikre positionen på markedet? Skaber personificeret ledelse værdi i forhold til kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere, leverandører og andre interessenter, og hvordan kan det i så fald måles? Eller er det slet og ret en myte?

Vi lever i en tid, hvor medierne og underholdningsindustrien indtager essentielle roller, når virksomhedens "historie" skal fortælles. Derfor er det oplagt, at VL-døgnet 2005 sætter fokus på, hvorvidt personificeret ledelse er en del af en værdifuld fortælling eller blot en myte.

Internationale topchefer med personlige erfaringer og andre højt respekterede eksperter kaster lys over processen med at skabe værdi gennem personificeret ledelse.

Hvordan kan personificeret ledelse bruges til at styrke profilen og brande virksomheden? Hvilken rolle spiller en højtprofileret leder i forhold til kundeloyalitet, medarbejdermotivation og HR-udvikling? Er det nemmere at tiltrække kompetente medarbejdere med en synlig topledelse? Hvordan påvirker en leder som offentligt ikon virksomhedens værdiansættelse på det finansielle marked? Kort sagt, forbedres virksomhedens konkurrenceevne ved at positionere lederen som ansigt udadtil?

Dette er blot nogle af de spørgsmål, der bliver rejst i løbet af et intenst døgn i selskab med mennesker med personlige og praktiske erfaringer. Spørgsmålene er væsentlige, men det er svarene også, og der kommer mange af dem – det tør vi godt love.

JONAS RIDDERSTRÅLE



Dr. econ., ass. professor ved Centre for Advanced Studies in Leadership, Handelshøjskolen i Stockholm.

Dr. Jonas Ridderstråle står i allerforreste række af den nye generation af forretningsguruer i Europa.

Hans kompromisløse, fantasirige og decideret funky tag på vor tids forretningsliv har i dag gjort Jonas Rid-

derstråle til en af de mest efterspurgte foredragsholdere.

Dr. Ridderstråle praktiserer det, som han så overbevisende forkynder. Han er rådgiver, foredragsholder og konsulent for en række internationale virksomheder, ligesom han sidder i bestyrelsen for adskillige selskaber.

Hans aktuelle forskning fokuserer på nye organisatoriske modeller og ledelsesstil i informationssamfundet.

Jonas Ridderstråle har sammen med Kjell Nordström udgivet to bøger: Funky Business og Karaoke Capitalism.

LEIF CHR. MIKKELSEN



Team Copenhagen

Leif Mikkelsen har gennem næsten 30 år kørt en parallel karriere med ét ben i erhvervslivet og ét ben som fremtrædende leder i sportsverdenen.

I offentligheden er han kendt som en meget synlig, succesrig og karismatisk håndboldleder, der lige fra 1974 og til i dag har haft en lang

række hverv – herunder 11 år som landstræner for det danske herrelandshold fra 1976.

I erhvervslivet har han haft stillinger som marketingchef, personale direktør, HR-direktør og kommunikationsdirektør i Københavns Idrætspark, Norsk Hydro/Texaco og DFDS.

Siden begyndelsen af 2004 har Leif Mikkelsen stået i spidsen for opbygningen af Team Copenhagen.

INTERAKTIV PANELDEBAT



Personificeret ledelse med udvalgte dilemmaer.

Vi har sat en række danske topchefer stævne på åben scene i Cirkusbygningen, ligesom vi har talt med flere af de nøgleinteressenter, der har betydning for virksomhedens ve og vel i det daglige. Hvor meget betyder topledere personlighed og personlige performance i forhold til offentligheden for virksomheden?

Rådgivere fra Jøp, Ove & Myrthu A/S udfordrer deltagerne på scenen og i salen. De har udvalgt en række typiske topchef-dilemmaer, researchet og tilrettelagt den interaktive paneldebat, og de leder os også igennem "dilemmaspillene" 90 hektiske minutter.

LOUIS V. GERSTNER, JR.



Forhenværende adm. direktør og bestyrelsesformand for IBM.

Louis V. Gerstner, Jr. startede sin enestående lederkarriere som direktør i konsulent-firmaet McKinsey & Co., Inc. i 1965. Herefter gik det til American Express Company og i 1982 videre til RJR Nabisco, Inc.

Fra april 1993 til han lod sig pensionere i december 2002 arbejdede Louis V. Gerstner, Jr. som adm. direktør for IBM og i samme periode frem til marts 2002 også som bestyrelsesformand.

Siden januar 2003 har Louis V. Gerstner, Jr. været bestyrelsesformand for The Carlyle Group, som er et globalt investerings-selskab med hjemsted i Washington, DC.

Herudover er Louis V. Gerstner bl.a. bestyrelsesmedlem i Bristol-Myers Squibb Co., medlem af advisory boards for DaimlerChrysler og Sony samt bestyrelsesmedlem i The Council on Foreign Relations.

Louis V. Gerstner, Jr. er uddannet civilingeniør fra Dartmouth College i 1963 og MBA fra Harvard Business School i 1965 og har lige siden været engageret i at styrke kvaliteten af det amerikanske uddannelsessystem.